**The Business Model Canvas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parcerias Principais** 🔗  Lojas de ração;  Clínicas veterinárias;  ONGs que cuidam de animais abandonados. | **Atividades-Chave** ✅  Elaboração, documentação e desenvolvimento do app do projeto;  Gestão do servidor de doações;  Publicações online. | **Proposta de Valor** 🎁  Praticidade e agilidade na busca de pets;  Facilidade nas doações dos mesmos. | | **Relacionamento com Clientes** 🖤  Redes sociais;  Suporte técnico. | **Segmentos de Clientes** 👥  Pessoas interessadas em adotar animais domésticos;  Pessoas e organizações que desejam disponibilizá-los para adoção. |
| **Recursos Principais** 🏭  Instalação de programas para o desenvolvimento do projeto;  Licenciamento de servidores para a doação dos animais. | **Canais** 🚚  Anúncios em redes sociais;  Publicidade em sites, e lojas parceiras. |
| **Estrutura de Custos** 🏷  Publicidade em redes;  Licenciamento dos servidores. | | | **Fontes de Receita** 💰  Anúncios em redes sociais, usando ferramentas como o Google Ads;  Publicidade nas lojas. | | |